

Au carrefour des échanges virtuels

Le Luxembourg est passé à la vitesse supérieure dans le domaine du numérique avec l'inauguration, hier, de LU-CIX, une plate-forme d'échanges commerciaux sur internet.

Après l'excellence de sa sidérurgie et de sa place financière, le Luxembourg mise désormais sur la société de l'information numérique en développant des services en ligne comme LU-CIX.

De notre journaliste
Audrey Somnard

Le lancement commercial a lieu à peine sept mois après la présentation du projet, c'est dire si l'implantation du numérique s'accélère au Luxembourg. Opérationnel depuis un mois, LU-CIX (Luxembourg Commercial Internet Exchange), qui vise à accueillir d'ici la fin de l'année quelque 25 entités, peut déjà compter sur la présence de sept entreprises qui utilisent la plate-forme.

La plate-forme LU-CIX est hébergée dans les centres de calcul de eBRC à Windhof et de LuxConnect à Bettembourg, tous deux étant de catégorie Tier-4, c'est-à-dire la catégorie la plus élevée. La date de lancement n'est pas anodine, car les autres centres européens d'échanges internet basés à Amsterdam, Francfort et Londres sont actuellement saturés. Il y avait donc de la place pour accueillir un nouveau centre, idéalement placé au centre de l'Europe, selon ses dirigeants.

François Biltgen, pour son premier discours en qualité de ministre de la Communication, est longuement revenu sur la stratégie nationale de développement des services en ligne tels que LU-CIX. «Je veux que le Luxembourg devienne un carrefour du secteur», a clairement indiqué le ministre, qui a rappelé que le pays s'est longtemps concentré sur l'équipement, mais pas les services en ligne. Depuis, des services administratifs comme l'e-gouvernement

ont vu le jour. «Luxembourg is now on the map», a déclaré François Biltgen, rappelant que le Luxembourg doit être enraciné dans la carte des autoroutes de l'internet.

➤ Au-dessus de la moyenne

Selon l'OCDE, 30,6% des emplois nationaux sont de près ou de loin liés au secteur des technologies de l'information et des communications. Avec l'avènement de services comme LU-CIX, la part d'emplois dans ce secteur ne devrait qu'augmenter. En termes de compétitivité, François Biltgen s'est montré rassurant : «Le Luxembourg se trouve au-dessus de la moyenne européenne. Dans ce secteur, pour la couverture réseau, l'utilisation du wi-fi, nous sommes bien en avance sur d'autres. Mais nous devons redoubler d'efforts pour la promotion de ce secteur et nous faire connaître dans le monde entier.» Car, effectivement, installer des infrastructures de qualité est une chose, promouvoir le Luxembourg comme une place de choix pour le monde numérique en est une autre.

La connectivité internationale du Luxembourg a été multipliée par 60, passant de 58 gigaoctets/s en 2006 à plus de 3,5 teraoctets/s en 2009. Un argument de poids face aux entreprises que LU-CIX souhaite attirer au Grand-Duché. Pour le ministre de la Communication, les priorités du gouvernement sont de développer les infrastructures et l'offre de services, ce qui est en train de se faire au niveau administratif. «Je rêve de la liberté d'accès dans un cadre responsable», a déclaré François Biltgen.
www.lu-cix.lu



Toute l'équipe de LU-CIX était là hier pour accueillir son ministre de tutelle, François Biltgen.