

LU-CIX a un an

En un an, le point d'échange internet luxembourgeois a déjà connu le succès.



Photo : lu-cix

Marco Houwen, président de LU-CIX, est satisfait de l'année passée.

LU-CIX, le point d'échange internet commercial luxembourgeois, a célébré mardi son premier anniversaire à l'occasion d'une cérémonie ayant réuni quelque 150 professionnels du monde TIC (technologies de l'information et de la communication) dans le grand studio de RTL à Luxembourg. Après la projection de sa nouvelle vidéo, le président de l'ASBL LU-CIX, Marco Houwen, a tiré, avec satisfaction, un bilan de cette première année : «LU-CIX était la dernière pièce man-

quante du puzzle... Toutes les conditions sont désormais réunies pour que le Luxembourg soit un centre d'excellence IT. Notre première année était pour nous une année très riche et un vrai succès au-delà de nos espérances.»

En seulement une année, le nombre des membres de LU-CIX a augmenté de 10 à 31. De plus, deux autres acteurs renommés du secteur des télécommunications ont rejoint LU-CIX le jour même de la cérémonie : Tango et Luxembourg Online.