

«LU-CIX sera un échangeur»

Marco Houwen est président du comité exécutif de LU-CIX. L'ASBL fédère tous les grands acteurs d'internet au Luxembourg.

Tous les grands acteurs d'internet se sont réunis dans LU-CIX pour améliorer la connectivité au Grand-Duché. LU-CIX veut jouer le rôle d'échangeur entre les autoroutes d'information du pays et faire la promotion du Luxembourg.

Entretien avec notre journaliste Delphine Dard

Le Luxembourg a-t-il les moyens de ses ambitions pour devenir un centre internet?

Marco Houwen : Il y a trois ans, je vous aurais répondu non, on était même plutôt dans une situation désespérée, mais aujourd'hui, c'est différent. Des dogmes ont été cassés sous la houlette de Jean-Louis Schiltz, le ministre des Communications, qui a poussé le gouvernement à faire d'importants investissements.

Les P&T avec Teralink et leurs data centers ont aussi fait d'énormes investissements. Je crois que l'on peut dire que depuis 2000, nulle part ailleurs en Europe, autant d'investissements n'ont été faits pour internet.

Quelle est la mission de Lu-CIX ?

Pour schématiser le fonctionnement d'internet, disons que les câbles sont les autoroutes, que les voies sont les opérateurs et que les voitures sont des données. Lu-CIX doit jouer le rôle d'échangeur pour créer des liens entre tout le monde.

Comment situer la qualité des autoroutes de l'information du Luxembourg par rapport à celles des pays voisins?

Notre chance, c'est d'avoir vraiment commencé à investir dans Internet après le «dotcom crash» du début du millénaire, de ce fait nous avons des infrastructures souvent beaucoup plus modernes que les autres et puis Luxconnect fait du bon travail pour connecter le pays

aux autres centres internet en Europe.

Si internet, c'est d'abord une histoire de tuyaux, ce n'est pas tout, alors quel est le rôle de Lu-CIX?

Oui, Internet, c'est et ce sera toujours une histoire de tuyaux mais Lu-CIX a réussi à réunir tous les acteurs internet du pays pour œuvrer ensemble à faire du pays un nœud européen d'internet. Nous sommes aujourd'hui dans une situation de crise qui fait que le secteur bancaire ne sera plus demain ce qu'il est aujourd'hui et l'économie d'internet, si elle ne remplacera jamais la fi-

nance, va apporter une alternative économique importante pour le pays. La crise rend les prévisions difficiles, mais on peut dire que le Luxembourg a les moyens de devenir leader d'internet en Europe. **Comment faire la promotion du Luxembourg comme centre internet?**

Le Luxembourg a toujours su réagir rapidement pour sortir des crises. Il l'a déjà prouvé dans les années 70 et 80. Même si aujourd'hui on ne connaît pas la profondeur de la crise que nous traversons, je suis certain qu'en misant sur internet, qu'en investissant, le pays a pris de bonnes options pour l'après-crise.

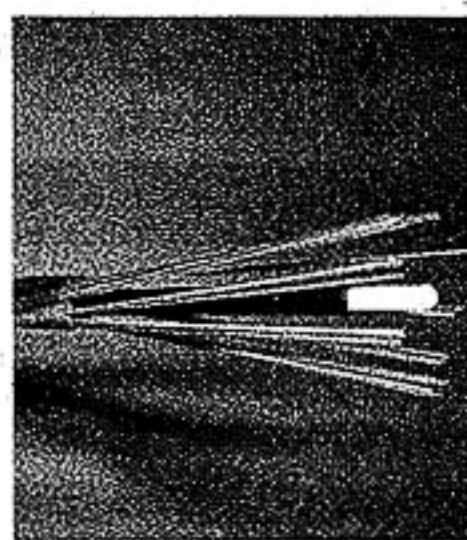
Qu'est-ce que LU-CIX va mettre en avant pour promouvoir le Luxembourg?

Nous avons déjà ici de grands noms comme Amazon ou iTunes et c'est très important à mettre en avant pour attirer d'autres acteurs. Sur le plan national, Luxembourg est un petit pays et peut réagir vite, et nous mettrons en avant sa réactivité. La sécurité est présente à tous les niveaux à Luxembourg que ce soit dans les infrastructures ou dans l'environnement en général et je suis certain qu'à l'avenir, la stabilité va être une qualité recherchée par les grandes entreprises.

Aujourd'hui, le Luxembourg a les moyens de devenir leader d'internet en Europe



Marco Houwen : «Les câbles sont les autoroutes, les voies sont les opérateurs, les voitures sont les données et LU-CIX est l'échangeur.»



Une fibre optique est peu chère.

2

LE CHIFFRE

Entre 2 et 3 euros, c'est le prix du mètre de fibre optique. Une fibre est composée de 80 couleurs. Sur chaque fil/couleur, on fait passer 40 gigabits à la seconde, donc une fibre offre la capacité de 80x40 gigabits par seconde. Sachant qu'une grande firme a besoin de 10 gigabits par seconde, beaucoup de clients peuvent passer sur une fibre. Luxconnect a posé 300 kilomètres de fibres au Grand-Duché, un investissement évalué entre 2 et 5 millions d'euros. Ce qui coûte cher, c'est la pose de fibres sur des terrains où il ne suffit pas d'ouvrir une plaque de béton, mais où des travaux s'imposent.

Le club des 7

LU-CIX, qui va faire la promotion du Luxembourg (LU-CIX ASBL) et veiller à ce que les acteurs internet soient mieux connectés (LU-CIX GIE) est composé de sept membres : Cegecom, Datacenter Luxembourg, GMS, Inexio, LuxConnect, P&T Luxembourg et Root.

Le président du conseil d'administration de LU-CIX GIE est Edouard Wangen (directeur de Luxconnect). Marco Houwen (directeur de Datacenter) est président du comité exécutif de LU-CIX ASBL. Le vice-président du conseil d'administration du GIE est Jean-Marie Spaus, (directeur télécommunications chez P&T). Le vice-président du comité exécutif de l'ASBL et du conseil d'administration du GIE est David Zimmer (PDG d'Inexio). Claude Demuth (responsable de la promotion de Teralink) est membre du comité exécutif de l'ASBL et président du comité de direction du GIE.

Photo : Isabella Finzi